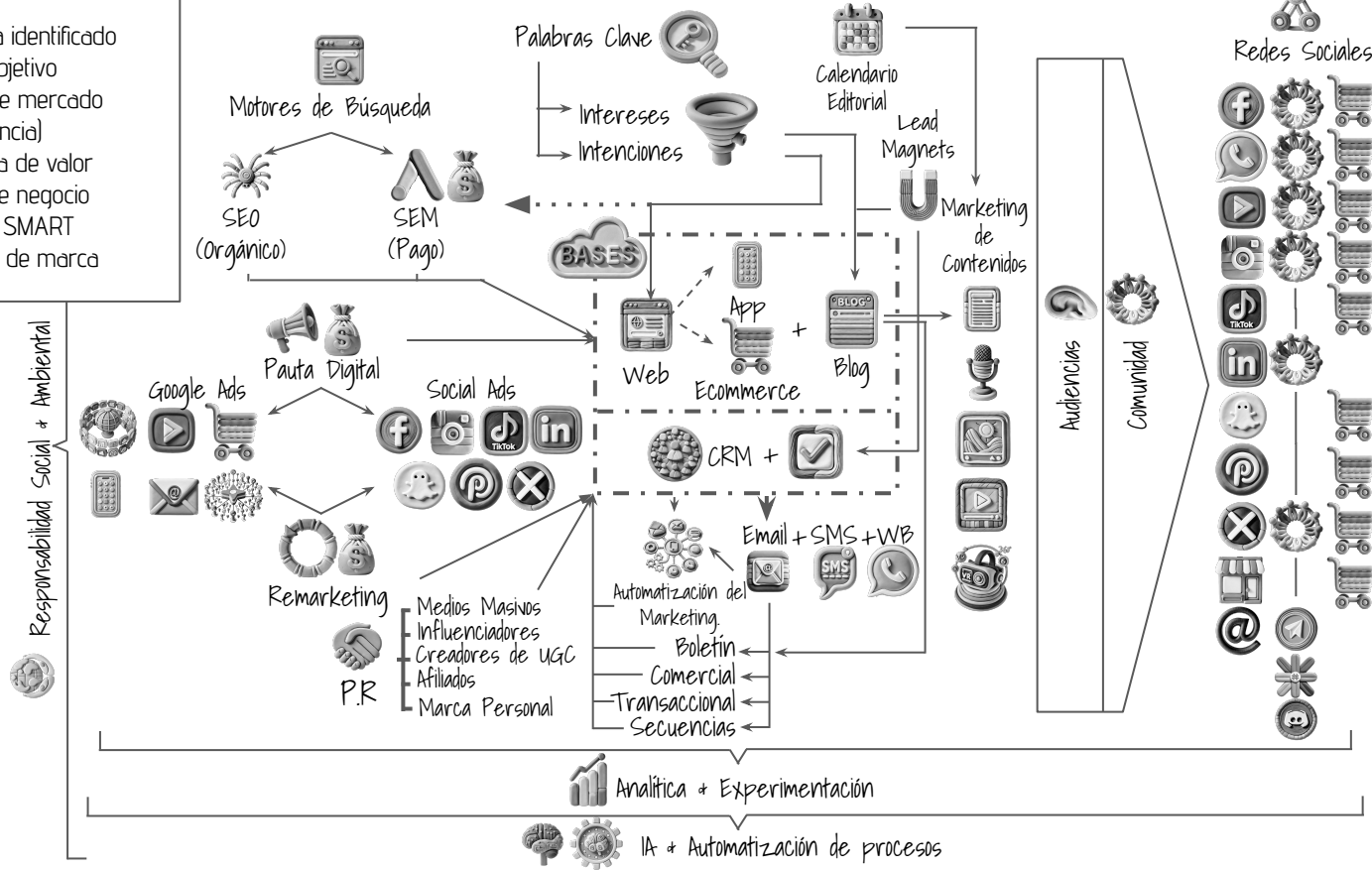


Plan de Marketing Digital v4.0

Bases de la estrategia digital

- ❑ Problema identificado
- ❑ Público objetivo
- ❑ Estudio de mercado (Competencia)
- ❑ Propuesta de valor
- ❑ Modelo de negocio
- ❑ Objetivos SMART
- ❑ Identidad de marca



Desarrollado para #TacticoMD por

